

Marktplatz Integration

FÜR VERLAGE

**Integration Ihres Verlagskatalogs in die wichtigsten Marktplätze weltweit.
Für Einkäufer aus Firmen und öffentlichen Institutionen.**



Verkaufen Sie an B2B-Kunden mithilfe unserer Punchout-Kataloge!

B2B-Beziehung

- Verlag und Kunde begründen eine B2B-Beziehung.
- Einkäufer wählt den bevorzugten Marktplatz aus.

Marktplatz-Nutzung

- Newbooks macht das Sortiment des Verlags zugänglich.
- Einkäufer hat über den Marktplatz Zugriff auf den Verlagskatalog.

Warenkorb und Bestellung

- Einkäufer legt Verlagsprodukte in den Warenkorb ab.
- Bestellungen werden seitens des Marktplatzes an den Verlag weitergeleitet.

Fulfillment

- Einkäufer nutzen häufig Backend-Funktionen des Marktplatzes
- Auftragsverfolgung, Einsicht von Rechnungen, Lieferscheinen, Gutschriften

Software-Systeme und hochwertige Katalogdaten für den Fachmedienhandel



Moritz Hodde
Geschäftsführender
Gesellschafter

+49 221 2722991-10

mhodde@
newbooks-solutions.com



Amr Osman
Geschäftsführender
Gesellschafter

+49 221 2722991-60

aosman@
newbooks-solutions.com



Elke Röhle
Leitung
Vertrieb

+49 221 2722991-30

eroehle@
newbooks-solutions.com



Marcel Nieuwenhuis
Vertrieb
International

+31 651 209001

mnieuwenhuis@
newbooks-solutions.com



Benjamin Bell
Leitung
Redaktion

+49 221 2722991-40

bbell@
newbooks-solutions.com



Andreas Jacobi
Leitung
Prozesse und Projekte

+49 221 2722991-20

ajacobi@
newbooks-solutions.com



Martin Richard
Teamleitung
Recht-Wirtschaft-Steuern

+49 221 2722991-50

mrichard@
newbooks-solutions.com



Oliver Haase-Lobinger
Kreativ-Direktor /
Webentwicklung

+49 171 5366911

ohl@
newbooks-solutions.com

www.newbooks-solutions.com

**NEWBOOKS
SOLUTIONS**



**NEWBOOKS.BIZ
E-PROCUREMENT**

