



Software & Consulting for the Publishing Industry

**Zur sofortigen Veröffentlichung
Pressemitteilung – 14. Oktober 2016**

Marketing mit Virtual Reality: neues integrales Angebot bei NEWBOOKS Solutions/Partnerschaft mit US-Technologie-Anbieter Hashplay VR

KÖLN – Wo immer heute über die Zukunft des Publizierens gesprochen wird: Virtual Reality (VR) ist eines der heiß diskutierten Themen. Dafür gibt es einen nahe liegenden Grund: Kaum eine andere technologische Innovation scheint so geeignet, zwei zentrale Ziele verlegerischen Tuns in ein zeitgemäßes Marketing zu übersetzen: Geschichten zu erzählen und besondere Erlebnisse zu ermöglichen.

Ab sofort gehören Beratung, Konzeption und Umsetzung von VR-Marketing-Projekten zum Leistungsspektrum von NEWBOOKS Solutions. Dabei haben Kunden die Möglichkeit, zusätzlich zur Expertise des NEWBOOKS-Teams auch auf die Vorteile einer bestehenden Software zuzugreifen: Hashplay VR. Als lizenzierter Partner des US-amerikanischen Technologieanbieters für die deutschsprachige Medien- und Verlagsbranche bietet NEWBOOKS u. a. integrierte und zügig umsetzbare VR-Lösungen. Das Unternehmen übernimmt dabei sowohl die Abstimmungsprozesse auf B2B-Ebene als auch das komplette Projektmanagement.

Was Hashplay VR dabei leistet? Sie bietet eine Plattform mit hoher Usability zur Entwicklung von VR-Auftritten wie etwa Shops, Produktdarstellungen oder immersiven 360°- Umgebungen. Diese sind dann – und zwar ohne eigene App-Entwicklung! – auf allen mobilen und fest installierten Plattformen verfügbar. Sie lassen sich problemlos in Form von Links in Richtung der gewünschten Zielgruppen spielen und vermitteln ihnen Verlagsprodukte auf eine emotional ansprechende Weise. Zu den Kunden der Kalifornier

gehören namhafte Firmen wie PWC, MAN, Bandai, Hasbro oder die Michael Stich Stiftung.

Initiiert wurde die Partnerschaft durch Klaus-Peter Stegen, der, seit kurzem Partner bei NEWBOOKS Solutions, zugleich Business Angel von Hashplay VR ist und die Interessen der Hashplay Inc. im Raum in DACH im Verlags- und Medienbereich vertritt.

Über Hashplay

Das US-Unternehmen Hashplay Inc. (San Francisco, Kalifornien) bietet eine Virtual-Reality-Plattform, mit deren Hilfe Anwender ohne App, schnell, unkompliziert und ohne Programmierkenntnisse, virtuelle Geschichten erzählen und diese per Link mit ihren Zuschauern mobil teilen können.

Über NEWBOOKS Solutions

Die NEWBOOKS Solutions GmbH (Köln) bietet Verlagen und Buchhandlungen Software- und Beratungsleistungen im deutschsprachigen und internationalen Umfeld. 2013 wurde das Unternehmen von Moritz Hodde und Amr Osman, beide geschäftsführende Gesellschafter, gemeinsam mit Björn Stude und Stefan Schwedt gegründet.

Das breit gefächerte Leistungsspektrum umfasst hochqualitative Metadaten, Handels- und Bibliotheksklassifikationen, systematische Verschlagwortung, Bibliothekslösungen, E- Procurement Systeme, Datenbank- und Web-Entwicklung, ONIX-Tools, Marketingautomatisierung per Neuerscheinungsdienst, Lösungen für die digitale Transformation, Einkaufssysteme wie die maßgebliche Branchenlösung VLB-TIX, Smart Data Projekte, semantische Verfahren, Virtual Reality Anwendungen u.v.m.

Das führende Verzeichnis für Wissenschafts- und Fachliteratur „NEWBOOKS“ umfasst inzwischen neben Buchtiteln redaktionell gepflegte Metadaten zu Online-Datenbanken und Zeitschriften und enthält ca. 1,8 Mio. Titeldaten.

Ansprechpartner:

Moritz Hodde, Geschäftsführender Gesellschafter

mhodde@newbooks-solutions.com

+49 221 2722991-10

NEWBOOKS Solutions GmbH

Am Malzbüchel 6-8, D-50667 Köln

Tel. +49 221 2722991-0

Fax +49 221 222991-99

info@newbooks-solutions.com

Weitere Informationen von NEWBOOKS Solutions sind im Internet verfügbar:

www.newbooks-solutions.com