

**Zur sofortigen Veröffentlichung
Pressemitteilung – 19. Mai 2017**

VLB-TIX

Live-Präsentation am 18. Mai bei KNV: Wie TIXT der Vertreter?

KÖLN – Die Idee hat gezündet: Michael Lechler von NEWBOOKS hat angeregt, der Landesverband Baden-Württemberg hat eingeladen und KNV die Räumlichkeiten gestellt. Buchhändler, Vertreter und Verlagsmitarbeiter ließen sich nicht lange bitten.

Vor allem ging es um Berührungängste. Ängste, die darum kreisen, wie denn nun eigentlich ganz konkret das Einkaufsgespräch in der Buchhandlung mit VLB-TIX ablaufen soll. 75 Besucher wurden zunächst von Michael Lechler über die wichtigsten Features von TIX informiert und dann ging es zum Schwerpunkt des Abends: Frau Ninja Jardin (Wittwer, Stuttgart), Petra Morlock (Greuter, Singen) und Michael Haslehner (Random House) führten Schritt für Schritt vor, wie man sich per TIX auf den Besuch des Vertreters vorbereitet, wie Dispolisten erstellt werden, die von verschiedenen Mitarbeitern kommentiert und bearbeitet werden und die schließlich auf den unterschiedlichsten Wegen bestellt werden.

Danach entwickelte sich eine spannende Diskussion, eingeleitet durch ein Statement von Rainer Bartle, Geschäftsführer der Buchhandlung Wittwer in Stuttgart:

„Die Zeiten sind für uns alle nicht leicht. Wir erwarten keine signifikanten Zuwächse in den nächsten Jahren. Wenn wir Glück haben, gehen nicht weitere Marktanteile an das Online-Geschäft verloren. Um ergebnissichernd zu arbeiten gilt es daher, permanent die Kosten

im Blick zu behalten, auch wenn bei vielen Kostenfaktoren die großen Einspar-Reserven ausgereizt sind.

Jetzt geht es um Prozessoptimierung und daraus folgend Effizienz-Steigerung. Das ist unser Ziel! Dazu trägt VLB-TIX bei. Von VLB-TIX erwarte ich mir eine deutliche Effizienz-Steigerung und die brauchen wir dringend! In naher Zukunft schon werden wir mehrheitlich die Bestellvorgänge ausschließlich über VLB-TIX abwickeln. Klassische Vertreterbesuche und die hausinternen Einkaufsbörsen werden obsolet. Die Vertreter werden zu Kundenmanagern, zu Beratern. Wir erwarten Gesprächspartner auf Augenhöhe, die nicht nur wie in der Vergangenheit über ihr Programm Bescheid wissen, sondern uns und unseren Markt, die Marketingmöglichkeiten, unser Umfeld genau kennen und sich mit uns über die Potenzialausschöpfung professionell austauschen wollen und können. Darauf freuen wir uns.“

Im Verlauf der weiteren Diskussion wurde klar, dass mit VLB-TIX ein System zur Verfügung steht, mit dem man gut arbeiten kann, das aber noch Optimierungsmöglichkeiten bietet.

Über NEWBOOKS Solutions

Die NEWBOOKS Solutions GmbH (Köln) bietet Verlagen und Buchhandlungen Software- und Beratungsleistungen im deutschsprachigen und internationalen Umfeld. 2013 wurde das Unternehmen von Moritz Hodde und Amr Osman, beide geschäftsführende Gesellschafter, gemeinsam mit Björn Stude und Stefan Schwedt gegründet.

Das breit gefächerte Leistungsspektrum umfasst hochqualitative Metadaten, Handels- und Bibliotheksklassifikationen, systematische Verschlagwortung, Bibliothekslösungen, E-Procurement Systeme, Datenbank- und Web-Entwicklung, ONIX-Tools, Marketingautomatisierung per Neuerscheinungsdienst, Lösungen für die digitale Transformation, Einkaufssysteme wie die maßgebliche Branchenlösung VLB-TIX, Smart Data Projekte, semantische Verfahren, Virtual Reality Anwendungen u.v.m.

Das führende Verzeichnis für Wissenschafts- und Fachliteratur „NEWBOOKS“ umfasst inzwischen neben Buchtiteln redaktionell gepflegte Metadaten zu Online-Datenbanken und Zeitschriften und enthält ca. 1,8 Mio. Titeldaten.

Ansprechpartner:

Moritz Hodde, Geschäftsführender Gesellschafter
mhodde@newbooks-solutions.com
+49 221 2722991-10

NEWBOOKS Solutions GmbH
Am Malzbüchel 6-8, D-50667 Köln
Tel. +49 221 2722991-0
Fax +49 221 222991-99
info@newbooks-solutions.com

Weitere Informationen von NEWBOOKS Solutions sind im Internet verfügbar:
www.newbooks-solutions.com