

Die kleine Buchhandlung mit dem großen Service

Buchhandlung Fr. Stritter e.K · Gymnasiumstr. 37 · 74072 Heilbronn



Gymnasiumstraße 37
74072 Heilbronn

Telefon 07131 7819-0
Telefax 07131 781919

info@stritter.de
www.stritter.de

Mit Service vorne weg: Fr. Stritter (Heilbronn) als erste Buchhandlung mit THEMA-basiertem Neuerscheinungsdienst

Individuelle Kundenansprache als Teil des Website-Relaunches / umgesetzt von NEWBOOKS-Solutions

Website, Online-Shop und Social-Media-Auftritte sind für viele Buchhändler/innen längst Normalität – denn klar ist: Kundenbindung und Kundengewinnung finden heute nicht mehr nur im Ladengeschäft satt. Dass auch das datenbasierte Endkundenmarketing keineswegs die Domäne der großen Händler bleiben muss, zeigt jetzt die Heilbronner Buchhandlung Fr. Stritter: Als erste Buchhandlung setzt sie auf die Erweiterung ihres Kundenservice durch einen THEMA-basierten Neuerscheinungsdienst.

„Nachdem sich THEMA durchgesetzt hat und heute der weitaus größte Teil aller Titel nach dem neuen Standard klassifiziert ist, dachten wir: Das müssen wir unbedingt im Marketing nutzen! Denn das Wissen, das in diesen Informationen steckt, ermöglicht eine wirklich individuelle Kundenansprache – und dies weitgehend automatisiert. Mit Hilfe unseres Neuerscheinungsdienstes möchten wir unsere Kunden noch besser informieren, noch besser kennenlernen und vor allem: durch unseren Service an uns binden“, erläutert Geschäftsführer Andreas Stritter.

Dabei bietet Stritter seinen Kunden zwei Wege: Sie können selbst auf der Website der Buchhandlung ihre Interessen vermerken oder aber den Buchhändler/innen gestatten, dies für sie zu erledigen. Beide Wege führen zum selben Ziel: Kunden erhalten präzise Empfehlungen, die sie selbstverständlich jederzeit selbst bearbeiten oder mit Hilfe der Buchhändler/innen anpassen können. „So genau und zugleich schnell wie mit dem THEMA-basierten Service von NEWBOOKS Solutions konnte ich noch nie Empfehlungen aussprechen – und zwar in fast allen Bereichen. Mit überschaubarem Aufwand biete ich jetzt einen erstklassigen Service, der in Bezug auf die Treffsicherheit der Empfehlungen ein Niveau erreicht, das bisher den Großen vorbehalten war“, erläutert Stritter. Ob Abenteuerromane, Angeln oder Antike – die Heilbronner möchten die Interessen aller Kunden bestmöglich bedienen. In diesem Sinne appelliert Stritter auch an die Verlag: „Nicht nachlassen bei THEMA! Sicher: Das persönliche Gespräch oder die Erstellung eigener Inhalte für unseren Web-Shop sind nicht automatisierbar. Aber gerade wir mittelständischen Buchhandlungen brauchen auch aussagekräftige Metadaten, um uns im Wettbewerb zu positionieren – über unseren Service“.