



Software & Katalogdaten für die Buchbranche

Pressemitteilung

Datum der Veröffentlichung: 02. Mai 2019

Publishers' Forum 9./10. Mai 2019

NEWBOOKS sponsort das Publishers' Forum 2019

KÖLN – Neue Perspektiven, Umbau, Umsetzung – das sind die wichtigsten Leitbegriffe im Verlagsgeschäft 2019. NEWBOOKS Solutions veranstaltet einen Workshop zum Thema "Automatische Verschlagwortung".

Nach den selbstkritischen Debatten im Vorjahr um Käuferschwund, immer komplexere Märkte und neue Konkurrenten soll der Blick wieder in die Zukunft gerichtet werden.

Deshalb stehen die wichtigsten nun zu treffenden unternehmerischen Entscheidungen auch im Mittelpunkt des Programms des Publishers' Forums am 9.-10. Mai in Berlin:

- Gilt es, mehr Vielfalt zu riskieren und Verwertungsketten über Buch und Publishing hinaus zu denken?
- Oder hat die Konzentration auf das Kerngeschäft erst einmal absolute Priorität?

Auf der Konferenz erfahren Sie aus erster Hand, wie im Bereich Story-Telling Verlage und andere Medien wie TV und Film heute um die besten Autor*innen-Talente und Aufmerksamkeit der Konsument*innen konkurrieren.

Die Referent*innen zu diesem Themen-Fokus stecken mit ihren Erfahrungsberichten ein weites Feld ab:

- US-Verleger Michael Reynolds etwa machte Elena Ferrantes Geniestreich „Meine geniale Freundin“ erst als Buch zum Bestseller in Nordamerika, und wirkte nun an der Umsetzung als TV-Serie für HBO und RAI mit.
- Sara Sargent verantwortet beim weltgrößten Publikumsverlag Penguin Random House Kooperationen mit digitalen Communities wie Wattpad, um frühzeitig die spannendsten Stoffe und Autor*innen speziell für das junge Lese-Publikum zu entdecken und in der Konkurrenz zu Handy und TV zu bestehen.
- Morten Hessel Dahl brachte erst als Medien-Manager einige der international erfolgreichsten TV-Serien auf den Weg („Borgen“, „The Killing“, „The Bridge“), bevor er nun ins Publishing zurückkehrte, um als CEO den größten Verlag Dänemarks, Gyldendahl, in den neuen Medienzeiten strategisch richtig zu positionieren.

Die neuen Perspektiven erfordern allerdings, dass die wirtschaftliche Basis solide Ergebnisse bringt, selbst unter ökonomisch turbulenten Rahmenbedingungen. Davon kann Jesús Badenes berichten. Denn er steuert mit Planeta die größte spanische Verlagsgruppe, und damit einen der führenden Publikumsverlage weltweit, seit einem Jahrzehnt durch besonders raue Verhältnisse. Markteinbrüche, neue Geschäftsmodelle und neue Konkurrenten, und natürlich ein sich völlig veränderndes Verhalten der Konsument*innen, sind die Faktoren, die auch in Deutschland zu den obersten Herausforderungen zählen.

Voraussetzung: die Effizienz steigern

Erfolg kann die strategische Entwicklung jedoch nur bringen, wenn die Effizienz im Unternehmen stimmt. Dies gelingt durch den präzisen Einsatz moderner Technologien, um Prozesse zu optimieren, Assets perfekt zu verwerten und die Ansprache der Kund*innen durch Daten-Auswertung präzise zu organisieren. Big Data, Machine Learning und künstliche Intelligenz liefern die Werkzeuge dazu. Wir zeigen anhand von Use Cases aus Wissenschaftsverlagen und dem allgemeinen Konsumenten-Business, wie dies funktioniert.

Details zu Programm und Referent*innen finden Sie in den kommenden Wochen unter Publishers' Forum 2019. Nutzen Sie für Ihre Anmeldung die attraktiven Early-Bird-Angebote bis 28. Februar.

Spannender Veranstaltungsort

Die Konferenz findet seit 2016 im dbb forum berlin statt, zentral in Berlin-Mitte an der Friedrichstraße gelegen: dbb forum berlin.

Kontakt für weitere Informationen
Rüdiger Wischenbart, Direktor Publishers' Forum
Tel. +43 650 6615601
r.wischenbart@publishers-forum.com

Über das Publishers' Forum

Die jährlich stattfindende Konferenz Publishers' Forum – in den letzten Jahren jeweils mit ca. 250 Teilnehmern – spricht die gesamte Medienbranche an. Mit Plenums-Präsentationen und Hands-on-Workshops im kleinen Kreis, auf Deutsch und auf Englisch, vermittelt die Veranstaltung internationale Konzepte und Erfahrungen, um auf die Herausforderungen, die die Digitalisierung mit sich bringt, tragfähige Antworten zu finden. 2013 feierte das Publishers' Forum sein 10-jähriges Bestehen. 2015 wurde das eigene Unternehmen "The Publishers' Forum GmbH" gegründet.

Publishers' Forum 2019
Twitter @publishersforum

Über NEWBOOKS Solutions

Die NEWBOOKS Solutions GmbH (Köln) bietet Buchhandlungen und Verlagen Software- und Beratungsleistungen im deutschsprachigen und internationalen Buchhandel. 2013 wurde das Unternehmen von Moritz Hodde und Amr Osman, beide geschäftsführende Gesellschafter, gemeinsam mit Björn Stude und Stefan Schwedt gegründet.

Das breit gefächerte Leistungsspektrum umfasst redaktionell qualifizierte Metadaten sowie Software-Lösungen für die digitale Transformation:

- Handels- und Bibliotheksklassifikationen (Thema, Newbooks, BIC, BISAC, LOC, DDC)
- Systematische Verschlagwortung massenhafter bibliographischer Daten
- Semantische Verfahren auf Basis der NoSQL Datenbank von MarkLogic
- Bibliothekslösung Approval Plan für Lieferanten und Bibliotheksdienstleister (Standard- u. Individualsysteme)
- E-Procurement Systeme (Standard- u. Individualsysteme))
- Datenbank- und Web-Entwicklung
- ONIX-Tools (Importsystem, Exportsystem, ONIX-Konverter, ONIX-Validator)
- Marketingautomatisierung per Neuerscheinungsdienst-Newsletter
- Einkaufssysteme wie z.B. Branchenlösung VLB-TIX
- u.v.m.

Das führende Verzeichnis für Wissenschafts- und Fachliteratur „NEWBOOKS“ umfasst neben Buchtiteln redaktionell gepflegte Katalogdaten zu Online-Datenbanken sowie Zeitschriften und enthält inzwischen ca. 2 Mio. Titeldaten.

Ansprechpartner:

Moritz Hodde, Geschäftsführender Gesellschafter
mhodde@newbooks-solutions.com
+49 221 2722991-10

NEWBOOKS Solutions GmbH
Am Malzbüchel 6-8, D-50667 Köln
Tel. +49 221 2722991-0
Fax +49 221 222991-99
info@newbooks-solutions.com
www.newbooks-solutions.com | www.newbooks.biz