

Pressemitteilung

Datum der Veröffentlichung: 15. Oktober 2019

**Für mehr Umsatz und neue Kunden im Buchhandel:
die neue Zeitschriften-Datenbank von NEWBOOKS Solutions**

KÖLN – Ab sofort verfügbar: redaktionell gepflegte Produktdaten zu Zeitschriften als Katalogdaten-Dienst oder als lizenzierter Datenstamm im Rahmen der SaaS Lösung „Newbooks.biz“.

Sie bestellen regelmäßig, sind verlässliche Zahler und für viele Buchhandlungen die Zielgruppe mit dem größten Umsatzpotenzial: Businesskunden. Ob Firmen, Bibliotheken oder Behörden: Sie schätzen lokale Handelspartner – wenn Angebot und Service stimmen. Damit Buchhandlungen ihren Kunden neben Buchprodukten auch Zeitschriften auf eine für beide Seiten effiziente Weise anbieten können, hat NEWBOOKS Solutions in die Entwicklung eines hochwertigen Datenstamms investiert, der ab sofort für Buchhandlungen jeder Größe verfügbar ist.

Das Kölner Software- und Beratungsunternehmen bietet dabei zwei Modelle an: einen Katalogrohdaten-Dienst und eine Datenbank-Lizenz (als „Managed Service“ im Rahmen der SaaS Lösung „Newbooks.biz“). Für beide Produkte gilt: Sie fußen auf einer Datenbasis, die nicht nur qualitativ hochwertig, sondern auch umfangreicher ist als frühere im Buchhandel gängige Lösungen. Wie bei Buchtiteln und Online-Datenbanken werden auch die Zeitschriften-Daten nach der hoch differenzierten NEWBOOKS-Systematik klassifiziert, redaktionell umfassend angereichert und regelmäßig an Datenempfänger versandt. Das bedeutet auch: Buchhandlungen können ihren Kunden über eine uniforme

Suche alle zu einem Thema relevanten Medienformate, Buchtitel, Zeitschriften und Online-Datenbanken gleichermaßen, in EINEM Suchergebnis präsentieren.

Für eine problemlose Übernahme werden die Katalogdaten im Format ONIX und in proprietären Formaten zur Übernahme in die eigenen Systeme angeboten. Gesichert ist dabei auch die Präzision der Preisinformationen – eine wichtige Grundlage für eine schnelle und verlässliche Kundenkommunikation. Und wer größeren Kunden einen besonderen Service bieten möchte, kann auf dieser Grundlage zusätzlich die von NEWBOOKS Solutions bereitgestellten Einkaufssysteme „Newbooks.biz“ (E-Procurement-System für Firmenkunden und Behörden) oder „Approval Plan System“ (für Bibliothekskunden) einsetzen.

„Metadatenqualität ist für uns ein Thema mit hoher strategischer Priorität. In diesem Zusammenhang bedeutet die Art und Weise, in der NEWBOOKS Buchtitel-, Online-Datenbanken- und Zeitschriften-Daten anreichert und für die Nutzung in einer uniformen Suche aufbereitet, für unsere Kundeninformation und damit für uns als Unternehmen einen umsatzrelevanten Mehrwert“, sagt Eckart Schlapp, Geschäftsführer von Hugendubel Fachinformationen.

Und Moritz Hodde, Geschäftsführer von NEWBOOKS Solutions, ergänzt: „Mit unserem Zeitschriftenprogramm werden u.a. alle relevanten Wissenschafts- und Fachbereiche abgedeckt. Beim Aufbau eigener Kataloge und Onlineangebote wie etwa Webshops oder E-Procurement-Plattformen wird so eine homogene, produktübergreifende Suche ermöglicht. Gleichzeitig ist damit die Basis für die Einrichtung eines intelligenten Warenkorbs geschaffen, innerhalb dessen über die NEWBOOKS-Themensteuerung ergänzende Produkte vorgeschlagen werden können. Im Übrigen ist die Zeitschriften-Datenbank für uns nicht nur ein wichtiges neues Produkt, sondern auch ein bewusst gesetztes strategisches Signal: NEWBOOKS Solutions investiert in die Zukunft des Buchhandels“.

Über NEWBOOKS Solutions

Die NEWBOOKS Solutions GmbH (Köln) bietet Buchhandlungen und Verlagen Software- und Beratungsleistungen im deutschsprachigen und internationalen Buchhandel. 2013 wurde das Unternehmen von Moritz Hodde und Amr Osman, beide geschäftsführende Gesellschafter, gemeinsam mit Björn Stude und Stefan Schwedt gegründet.

Das breit gefächerte Leistungsspektrum umfasst redaktionell qualifizierte Metadaten sowie Software-Lösungen für die digitale Transformation:

- Handels- und Bibliotheksklassifikationen
(Thema, Newbooks, BIC, BISAC, LOC, DDC)
- Systematische Verschlagwortung massenhafter bibliographischer Daten
- Semantische Verfahren auf Basis der NoSQL Datenbank von MarkLogic
- Bibliothekslösung Approval Plan für Lieferanten und Bibliotheksdienstleister
(Standard- u. Individualsysteme)
- E-Procurement Systeme
(Standard- u. Individualsysteme))
- Datenbank- und Web-Entwicklung
- ONIX-Tools (Importsystem, Exportsystem, ONIX-Konverter, ONIX-Validator)
- Marketingautomatisierung per Neuerscheinungsdienst-Newsletter
- Einkaufssysteme wie z.B. Branchenlösung VLB-TIX
- u.v.m.

Das führende Verzeichnis für Wissenschafts- und Fachliteratur „NEWBOOKS“ umfasst neben Buchtiteln redaktionell gepflegte Katalogdaten zu Online-Datenbanken sowie Zeitschriften und enthält inzwischen ca. 2 Mio. Titeldaten.

Ansprechpartner:

Moritz Hodde, Geschäftsführender Gesellschafter
mhodde@newbooks-solutions.com
+49 221 2722991-10

NEWBOOKS Solutions GmbH
Am Malzbüchel 6-8, D-50667 Köln
Tel. +49 221 2722991-0
Fax +49 221 222991-99
info@newbooks-solutions.com

www.newbooks-solutions.com | www.newbooks.biz