

Branchenmeldung

Datum der Veröffentlichung: 08. Dezember 2020

SHI und NEWBOOKS Solutions schließen Kooperation

KÖLN – SHI und NEWBOOKS Solutions haben eine Zusammenarbeit für die Entwicklung eines Tools zur automatischen Verschlagwortung sowie zur Analyse der Anzeige auf relevanten Handelsplattformen beschlossen. Damit soll es Verlagen, Buchhandlungen und Bibliotheken künftig möglich sein, Publikationen und Inhalte noch effizienter zu vermarkten und ihre Umsätze zu steigern.

Gemeinsame Entwicklung von CAKE.

Die Kooperation sieht eine umfangreiche Zusammenarbeit bei der Entwicklung einer Applikation zur automatischen Verschlagwortung vor. In einem zweiten Schritt ist der Ausbau der Applikation durch Zusatzservices wie z.B. die Analyse der Anzeige von Schlagworten auf relevanten Handelsplattformen, die Integration externer Daten und Vokabulare, das Monitoring von Handelsplattformen sowie eine dynamische Schlagwortvergabe fest eingeplant. Damit soll das Tool zu einem vollwertigen Dashboard erweitert werden.

Für das gemeinsame Projekt CAKE bringen beide Kooperationspartner ihre jeweilige Expertise mit:

NEWBOOKS Solutions hat mit der Anreicherung von Metadaten - neben zahlreichen Softwareprojekten und -produkten - seit über 15 Jahren Erfahrung. Daraus entstand u.a. auch der NEWBOOKS-Schlagwortindex, der bei der Entwicklung von CAKE die inhaltliche Basis bildet. Fach- und Publikumsverlage nutzen diese und viele weitere Services; die NEWBOOKS Datenbank enthält inzwischen mehr als 3 Mio. Titeleinträge.

SHI bringt seine Expertise für Such- und Analytics-Technologien in die Entwicklung des Service mit ein. Das Augsburger Beratungs- und Software-Unternehmen hilft seinen Kunden seit mehr als 25 Jahren, Zusammenhänge in Daten zu entdecken und den Weg durch die Datenflut zu finden. Bei CAKE setzen die Entwickler auf ihre Erfahrungen mit der Search-Plattform Solr.

„Wir freuen uns, dass wir mit SHI einen passenden und routinierten Partner gefunden haben, der seine umfassende Expertise für Suchtechnologien und das Aufspüren von Datenzusammenhängen in die Entwicklung des Tools miteinbringt. Damit können wir unseren Kunden eine ganzheitliche digitale Lösung anbieten, mit der sie die Sichtbarkeit und den Umsatz von Novitäten und Backlist-Titeln im Handel noch weiter optimieren und ausbauen können“, erläutert Moritz Hodde, Geschäftsführer von NEWBOOKS Solutions.

Michael Marheineke, Mitglied der Geschäftsleitung von SHI, ergänzt: „Gemeinsam mit NEWBOOKS Solutions machen wir die Optimierung von Metadaten noch einfacher und effizienter. Ziel ist es, über das Tool zukünftig relevante Keywords nahezu in Echtzeit zu generieren und die Anreicherungen auch in größeren Mengen an Kunden zurückzuspielen und in die eigenen Systeme sowie relevante Handelsplattformen nahtlos zu integrieren.“

Im ersten Quartal 2021 wird das Tool allgemein verfügbar sein.

Über SHI GmbH

SHI GmbH ist ein Beratungs- und Softwareunternehmen, das auf Such-Technologien und Advanced Analytics spezialisiert ist. Seit über 25 Jahren steigert das Augsburger Unternehmen den geschäftlichen Erfolg von Verlagen, Online-Händlern und anderen Branchen.

Die Search- und Analytics-Experten der SHI verstehen es, Zusammenhänge zwischen Daten aufzuspüren. Dafür setzen sie auf Open-Source-Plattformen und verschiedene Methoden der Künstlichen Intelligenz (KI). Fachverlage und Betreiber von Themenportalen können mit der SHI Produktfamilie InfoPilot ihre Daten aufbereiten, um sie auf Online-Portalen und in anderen digitalen Medien zu veröffentlichen.

Weitere Informationen über SHI stehen zur Verfügung unter <https://www.shi-gmbh.com/>

Über NEWBOOKS Solutions GmbH

Seit mehr als 15 Jahren entwickelt NEWBOOKS Solutions Einkaufslösungen mit Schwerpunkt auf B2B-Handelsplattformen und stellt mit einer eigenen Katalogredaktion qualitativ hochwertige Produktdaten des In- und Auslands zur Verfügung. NEWBOOKS Solutions unterstützt Buchhandlungen, Verlage und Branchendienstleister in den Bereichen Datenmanagement, -prozesse und -anreicherung, Klassifikation und Verschlagwortung sowie zu den Themen E-Procurement, Approval Plan, Novitäten-Dienste und Webshops/Portale.

NEWBOOKS Solutions hat das Titelinformationssystem VLB-TIX technisch entwickelt, konzeptionell und strategisch erdacht und am Markt positioniert.

Zu den Kunden gehören u. a. ekz, KNV/Zeitfracht, Umbreit, MVB, Mayersche/Thalia, hbz, Otto Schmidt Verlag, Massmann, Rombach, Sack Fachmedien, Schweitzer Fachinformationen, ims, Boorberg/Buchservice, Reuffel, Hugendubel Fachinformation, Delivros Orell Füssli, Springer Nature, EBSCO, MANZ, Klett, Westermann, Hanser, Hogrefe.

Der führende Katalog für Wissenschafts- und Fachliteratur „NEWBOOKS“ umfasst inzwischen neben Buchtiteln redaktionell gepflegte Metadaten zu Online-Datenbanken sowie eine umfangreiche Zeitschriften-Datenbank. Insgesamt sind mehr als 3 Mio. Titeleinträge erhältlich.

Weitere Informationen zu NEWBOOKS Solutions unter: www.newbooks-solutions.com

Ansprechpartner:

Kathrin Gering, Vertriebsleitung
kgering@newbooks-solutions.com
+49 221 2722991-70

NEWBOOKS Solutions GmbH
Am Malzbüchel 6-8, D-50667 Köln
Tel. +49 221 2722991-0
Fax +49 221 222991-99
info@newbooks-solutions.com | www.newbooks-solutions.com